

内蒙古自治区卫生健康委员会
健康内蒙古行动推进委员会办公室
内蒙古自治区农牧厅
内蒙古自治区乡村振兴局
内蒙古自治区中医药管理局
内蒙古自治区妇女联合会
内蒙古自治区计划生育协会

文件

内计生协〔2022〕29号

转发中国计生协等7部门关于开展
2022年度家庭健康主题推进活动的通知

各盟市卫生健康委（中医药管理局）、健康行动推进办，农牧局、乡村振兴局、妇联、计生协：

为深入贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述以及倡导文明健康、绿色环保生活方式的重要指示批示精神，进一步巩固家庭健康促进行动成效，推动健康中国行动在家

庭落地生根，中国计生协、健康中国行动推进办、农业农村部、国家卫生健康委、国家乡村振兴局、国家中医药管理局、全国妇联等七部门联合下发了《关于开展 2022 年度家庭健康主题推进活动的通知》（以下简称《通知》）。现将《通知》转发给你们，请各单位高度重视、广泛宣传、协调配合、精心组织，开展好本地区家庭健康主题推进活动。

一、认真做好我区健康家风故事案例征集选送工作

请各地按照《健康家风故事征集活动方案》要求，至少选送 3 个健康家风故事（应当同时包括传统健康家风故事和新时代健康家风故事，且新时代家风故事每个类别不重复），于 2022 年 9 月 20 日前将《健康家风故事推荐表》（加盖公章的扫描件）及申报事迹相关视频（MP4 格式）、图片（不小于 800KB）等发送至自治区计生协内网邮箱，自治区计生协将联合相关单位择优选送至中国计生协。优秀案例将在 2022 年度中国家庭健康大会上集中展示。

二、积极开展“健康家·味道”优秀案例征集活动

请各地按照《“健康家·味道”优秀案例征集方案》要求，面向广大家庭征集健康美食视频、图文作品，个人和单位均可报送。个人报送请按《通知》附件 2 要求直接以电子邮件形式发送至中国家庭报社；单位报送请于 2022 年 9 月 20 日前将电子版材料（内含作品报送表 word 版、单位盖章扫描件以及相关视频或图片等）制成一个压缩包，发送至自治区计生协内网邮箱。优秀案例将在 2022 年度中国家庭健康大会上集中展示。

三、组织开展家庭健康知识竞赛活动

按照健康中国行动知行大赛总体安排，根据健康内蒙古行动推进办的具体部署，举办“健康内蒙古行动知行大赛”家庭专场，届时将开展一系列线上线下健康科普活动、健康知识趣味竞赛活动，引导广大家庭主动获取健康知识、掌握健康技能。

各盟市计生协要做好家庭健康主题推进活动的统筹协调工作，及时做好工作总结，会同当地活动组织单位汇总本地活动亮点、活动成效、群众反响、问题建议等，于2022年11月5日前将活动开展情况总结和活动统计表（见《通知》附件3）发送至自治区计生协内网邮箱。

联系人：闫立杰

联系电话：0471-4913067（兼传真）

邮寄地址：内蒙古呼和浩特市赛罕区三十五中学西巷

内蒙古自治区计划生育协会

邮编：010010





内蒙古自治区计划生育协会



2022年8月2日

中国计划生育协会办公室
健康中国行动推进委员会办公室
农业农村部办公厅
国家卫生健康委员会办公厅 文件
国家乡村振兴局综合司
国家中医药管理局办公室
全国妇联办公厅

国计生协办〔2022〕31号

关于开展 2022 年度家庭健康
主题推进活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团计生协、健康中国行动推进办、农业农村(农牧)厅(局、委)、卫生健康委、乡村振兴局、中医药管理局、妇联:

为深入贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述以及倡导文明健康、绿色环保生活方式的重要指示批示精神,

进一步巩固家庭健康促进行动成效,按照中宣部、中央文明办、中央纪委机关等部门《关于进一步加强家庭家教家风建设的实施意见》(文明办〔2021〕18号),全国爱卫会、中央文明委、健康中国行动推进委员会《关于开展倡导文明健康绿色环保生活方式活动的意见》(全爱卫发〔2021〕4号),国家卫生健康委、农业农村部、中国计生协《关于服务乡村振兴促进家庭健康行动的实施意见》(国卫人口发〔2019〕53号)以及健康中国行动2022年工作要点,中国计生协、健康中国行动推进办、农业农村部、国家卫生健康委、国家乡村振兴局、国家中医药管理局、全国妇联决定2022年继续在全国开展家庭健康主题推进活动。

一、活动主题

2022年度家庭健康主题推进活动主题为“好家风·健康行”,重点围绕家庭家教家风建设、家庭健康知识普及、健康生活方式推广等内容开展形式多样的活动,充分发挥优良家风在培养时代新人、提升家庭健康素养、倡导健康生活方式中的重要作用,将新时代家庭家教家风建设与健康中国建设相结合,促进健康成为新时代优良家风的重要内涵,推动健康中国行动在家庭落地生根,营造家家行动、人人参与、共建共享的家庭健康促进社会氛围,献礼党的二十大。

二、组织管理

中国计生协、健康中国行动推进办、农业农村部、国家卫生健康委、国家乡村振兴局、国家中医药管理局、全国妇联共同作为活动主办单位,中国计生协负责组织协调。各地计生协会同当地健康中国行动推进办、农业农村(农牧)厅(局、委)、卫生健康委、乡村

振兴局、中医药管理局、妇联组织落实本地区家庭健康主题推进活动相关工作任务。

三、主要内容

(一)培育健康家风。加强家庭健康教育,通过一系列群众喜闻乐见的特色活动,面向家庭普及合理膳食、科学运动、控烟限酒、心理健康、“三减三健”、伤害预防、慢病管理、传染病防治、生殖健康等健康知识。重视发挥家庭在个人健康行为养成方面的重要作用,号召家长依法履行家庭教育责任,注重家庭家教家风建设,建立温馨和睦的家庭关系,将健康知识普遍融入家风培育,加强家庭成员健康管理,养成健康行为习惯,提升家庭健康素养。

(二)宣传健康家风。讲好健康家风故事,通过挖掘各地家族历史悠久、世代传承以及新时代的家规家训家风,对积极向上、契合时代主旋律的内容,特别是对涉及健康生活理念的典型案例予以重点宣传推介,引导群众树立“每个人是自己健康的第一责任人”理念,推动健康生活理念根植家庭、深入人心。

(三)践行健康家风。广泛开展以倡导文明健康、绿色环保生活方式为核心的家风实践活动,巩固、推广常态化疫情防控中形成的好经验、好做法、好习惯,动员广大家庭积极净化美化居家环境、参与爱国卫生运动、建设健康家庭、无烟家庭,倡导家庭成员保持个人卫生、注重合理膳食和适当运动,以健康生活方式的实际行动践行优良家风,稳步推进健康中国行动深入家庭日常生活,服务乡村振兴与健康中国建设。

四、重点活动

(一)开展讲好健康家风故事活动。在全国组织挖掘和传播健

康家风故事,将健康生活理念融入家风创建,引导广大家庭科学防疫、主动践行健康生活方式,从“被动治疗”转向“主动健康”,推动健康成为新时代的家风。各地要广泛开展健康家风传承和建设活动,挖掘和宣传一批当地传统健康家风故事和新时代健康家风故事,发挥引领示范作用,引导家家争当健康家庭(参照全国爱卫办等单位印发的《健康家庭建设规范(试行)》)。主办单位将面向各地征集一定数量的健康家风好故事(方案见附件1)择优予以表扬,联合相关媒体推介,并通过“中国家庭健康大会”等平台集中展示。

(二)开展分享“健康家·味道”故事活动。在全国广泛征集推介家庭优秀健康美食作品,促进广大家庭把食物多样、清淡、均衡营养等合理膳食知识落实到家庭生活实践中;倡导餐桌文明,使用公勺公筷,分餐从我做起、从家庭做起、从小做起;引导家庭树立文明、健康、理性、绿色的消费理念,培养形成按需购买、小份量备餐、不浪费食物的好习惯,让“珍惜食物,杜绝浪费”成为每个家庭的健康生活方式。各地要继续推广“小鸟餐”、养生餐、绿色有机餐等家庭健康新食尚,围绕传统节日、家庭成员生日、重要纪念日等家庭聚餐活动,征集推介家庭自制的健康美食作品,引导家庭形成健康节俭的餐饮新风尚。主办单位将面向全国征集“健康家·味道”优秀案例(方案见附件2),并组织相应主题推介活动(具体安排适时在报名页面公布),择优展示各地特色健康饮食文化与家庭健康菜品。

(三)开展家庭健康知识竞赛。按照健康中国行动知行大赛总体安排,举办“健康中国行动知行大赛”家庭专场,以家庭为单位开展线上线下知识竞答活动,对典型家庭以适当形式进行宣传和鼓

励,引导广大家庭主动获取健康知识、掌握健康技能。各地要积极做好活动组织宣传工作,开发形式新颖、内容活泼的健康知识宣传材料和文化产品,开展“家庭健康大讲堂”、“健康沙龙”、“关爱女性中国行”等一系列的线上线下健康科普活动,并以省市、区县、社区或企业等为单位,因地制宜、创新形式组织相关健康知识趣味竞赛活动,动员广大家庭踊跃参加,为大赛顺利举办奠定基础。具体活动安排主办单位将另行发文通知。

五、工作要求

(一)加强组织领导。各地要高度重视、精心组织家庭健康主题推进活动,广泛动员群众参与,全面提升活动影响力。各级主办单位要完善工作机制,整合多方资源,形成工作合力,创造性开展家庭健康主题推进活动。各级计生协要发挥牵头作用,加强组织协调,统筹推进活动开展。

(二)强化宣传动员。各地要充分发挥广播、电视、报刊等传统媒体以及网站、微博、微信、短视频等新媒体作用,推动形成线上线下同频共振的宣传态势,使“好家风 健康行”的活动主题深入人心,为活动的开展营造良好社会氛围。

(三)重视疫情防控。各地要结合新冠肺炎疫情防控工作 and 当地实际,围绕活动主题,采取线上线下相结合、专项活动与日常活动相结合等方式,有序统筹做好疫情防控和家庭健康主题推进活动组织工作。举办线下活动时,要按当地疫情常态化防控规定控制人员聚集规模,做好测温验码、环境消杀、核酸检测等防疫保障工作。

(四)做好试点探索。各家庭健康促进行动试点地区要将家庭

健康主题推进活动作为试点工作的重要内容,发挥地方优势和特色,创新举措广泛开展各类形式多样、广受欢迎的群众性活动,深入推动试点工作,通过试点探索、示范引领,不断提升家庭健康促进行动工作水平。

各省级计生协要及时做好工作总结,会同本省活动组织单位汇总本省活动亮点、群众反响、问题建议等,于2022年11月15日前将活动开展情况总结和活动统计表(见附件3)发送至指定邮箱。各地可一并发送优秀宣传资料电子版,活动主办单位将根据需要制作优秀案例集。

中国计生协联系人:魏长峥、王丽娟

联系电话:010—55602779(兼传真)

中国家庭报社联系人:朱如月

联系电话:010—63505212

指定邮箱:cfpahp@163.com

附件:1. 健康家风故事征集活动方案

2. “健康家·味道”优秀案例征集方案

3. 2022年度家庭健康主题推进活动统计表



中国计划生育协会办公室



健康中国行动推进委员会办公室



农业农村部办公厅



国家卫生健康委员会办公厅



国家乡村振兴局综合司
(代章)



国家中医药管理局办公室



全国妇联办公厅

2022年6月30日

(信息公开形式:主动公开)

附件 1

健康家风故事征集活动方案

一、征集范围

面向全国广大家庭，征集和推介一批传统健康家风故事和新时代健康家风故事。

二、案例分类

1. 传统健康家风故事。

挖掘家族世代传承、历史悠久的经典家规家训家风，包括传统健康家风的起源、历史沿革、特色和亮点等，生动简洁、脉络清晰，突出家风与健康的关系，呈现时代感和现时意义。

2. 新时代健康家风故事。

展示新时代家规家训家风，符合社会主义核心价值观，内容真实、健康向上、富有内涵、特色鲜明，展现新时代健康家风元素，以小家故事浸润社会风尚。

(1)同心抗疫类。在新冠肺炎疫情防控期间，积极投身疫情防控工作，展现忠诚履职、勇于奉献、小家大爱的家国情怀，弘扬相亲相爱、守望相助的传统美德。

(2)美丽庭院类。净化美化居家环境，清新空气，定期开展卫生大扫除，自觉参与城乡环境卫生整洁行动，落实垃圾分类，绿色低碳出行，使用环保用品，打造绿色整洁人居环境。

(3)健康传播类。具备良好健康素养和健康素质,掌握一定的健康知识与技能,积极宣传健康知识、健康理念与健康生活方式,拥有突出的健康影响力。

(4)合理膳食类。倡导居家饮食,按需备餐,做到节约精致、杜绝浪费,注重营养均衡,融入养生保健等特色,根据个人健康情况合理搭配食物,倡导减盐、减油、减糖,健康烹调,弘扬我国优良饮食文化。

(5)戒烟限酒类。充分了解吸烟和二手烟暴露的严重危害,创建无烟家庭,限制饮酒,不劝酒、不斗酒、不酗酒,自觉控烟限酒,鼓励并帮助吸烟饮酒者戒烟戒酒。

(6)健身互助类。了解和掌握全民健身、身体活动相关知识,掌握运动技能,培养运动习惯,保持健康体重,吃动平衡,起居有常,科学运动避免运动风险。

(7)阳光心理类。树立心理健康意识,保持积极健康的情绪,使用科学的方法缓解压力,调畅情志,重视睡眠健康,拥有良好的家庭氛围和融洽的家庭关系。

(8)优生优育类。了解并掌握优生优育知识,主动参加婚检和孕前优生检查,践行适龄婚育、生殖健康、科学孕育,营造崇尚科学、健康生育的家庭氛围。

(9)中医养生类。了解中医药养生保健知识和方法,调摄情志、均衡营养、调节起居、适量运动,养成健康生活习惯,乐享幸福家庭生活。

三、报送要求

请各省(自治区、直辖市)、计划单列市、新疆生产建设兵团计生协,根据本地健康家庭创建工作情况,会同当地活动组织单位推选 10 个健康家风故事(应当同时包括传统健康家风故事和新时代健康家风故事,且新时代家风故事每个类别至少有一个案例),于 9 月 30 日前将《健康家风故事推荐表》(加盖公章的扫描件)及申报事迹相关视频(MP4 格式)、图片(不小于 800KB)等以电子邮件形式发送至中国家庭报社汇总(邮箱:syfbz@cfnews.org.cn),中国计生协将联合主办单位组织评审。

四、宣传推广

通过各主办单位宣传渠道以及健康中国行动网站、中国家庭报社全媒体矩阵等平台对健康家风故事予以宣传推广,适时联合知名互联网新媒体平台开展专题推介活动,并在 2022 年度中国家庭健康大会上集中展示优秀案例。

健康家风故事推荐表

省级报送单位（盖章）：

报送单位名称					
联 系 人					
联系电话				推荐家庭文明 诚信守法情况	
联系地址		（精确到门牌号）			
健康家风故事信息登记					
家庭代表姓名			性 别		民 族
家庭人口数			联系电话		
联系地址		（精确到门牌号）			
家庭 主要 成员 (含家 庭代 表)	姓 名	年 龄	性 别	工作单位及职务	

健康家风故事 类别	
健康家风口号	(用一句话总结表述健康家风故事)
健康家风故事 概述	(800 字以内, 可另附页)

特别提示: 报送单位报送健康家风故事案例及相关图片、视频等资料须征得被推荐家庭同意, 报送资料必须为被推荐家庭的真实资料, 如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权及其他创作权益等, 涉及法律责任由报送单位承担。案例提交即视为报送单位授权主办方对报送案例及其相关图片、视频等资料进行相关形式的推广使用, 包括但不限于在广播、网络、手机、电视等各信息网络终端。

附件 2

“健康家·味道”优秀案例征集方案

一、征集范围

面向全国广大家庭征集健康美食视频、图文作品。

二、案例要求

(一)参与活动的家庭利用各类食材,亲自制作创意健康美食,食材及烹饪方式不限,以传统节日、家庭成员生日、重要纪念日合家团圆的时刻为背景,展现妈妈(爸爸)的味道、家的味道、家乡的味道。

(二)案例要体现家庭健康饮食理念,如营养均衡、节约精致、减盐减油减糖、低脂低碳、健康养生、地域特色等。

(三)以视频或图片形式记录家庭餐桌上的健康菜品。视频作品应控制在 10 分钟之内,采用 MP4 格式,不大于 50M;图片作品单张图片不小于 800KB 且不大于 5MB;并随作品同步提交全家聚餐照片。

(四)需同步提交相关案例基本信息,包括但不限于:食材、菜单、烹调形式等,要求 300 字以内,展现健康好家风。

三、报送要求

个人和单位均可报送,在中国计生协官网或中国家庭报官微报名页面,下载并填写“健康家·味道”优秀案例报送表。将作品

电子版材料(内含作品报送表 word 版、作品报送表个人签字或单位盖章扫描件以及相关视频或图片等)制成一个压缩包,于 2022 年 9 月 30 日前以电子邮件形式发送至中国家庭报社汇总(邮箱: syfz@cfnews.org.cn),邮件主题为“省份+案例名称”。

四、优秀案例确定

(一)征集结束后,中国计生协将联合各主办单位邀请相关领域专家对报送案例进行评审,确定“健康家·味道”百佳优秀作品案例。

(二)根据各城市案例报送数量、优秀作品案例数量以及活动开展情况,择优制作“健康家·味道”城市特辑,主办单位适时对城市特辑予以公布。

五、宣传推广

中国计生协将联合各主办单位举办专题宣传活动(活动组织由中国家庭报社执行,具体安排适时在报名页面公布),通过知名互联网新媒体平台同步展播,展示各地特色健康饮食文化与家庭健康菜品,邀请专家对优秀案例进行点评讲解,与观众在线互动,并在活动中展示“健康家·味道”百佳优秀作品案例与“健康家·味道”城市特辑,让健康饮食生活方式融入新时代的家风实践。“健康家·味道”优秀案例征集活动成果还将在 2022 年度中国家庭健康大会上集中展示。

“健康家·味道”优秀案例报送表

报送单位基本资料（单位填写）					
报 送 单 位					
联 系 人		职 务		联系电话	
联系地址	（精确到门牌号）				
报送人员基本资料（个人填写）					
姓 名		性 别		出生年月	
职 业				联系电话	
联系地址	（精确到门牌号）				
案例名称					
案 例 概 述	（300 字以内，可另附页）				
签字（个人）： 此处盖单位公章：（单位或机构）					

特别提示：参加征集活动的作品必须为原创作品，投稿者必须是作品的合法拥有者，作品如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权及其他创作权益等，主办方有权取消其评选资格，涉及法律责任由作者承担。所提交的作品著作权归作者所有，主办方享有使用权和传播权。主办方有权在著作权存续期内，以复制、发行、展览、放映、信息网络传播等方式用于与主办方宣传相关的用途，不再支付费用。

附件 3

2022 年度家庭健康主题推进活动 统计 表

填报单位:

(省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团计生协)

主题 推进 活动 场次	线上 活动 参与 人数	线下 活动 参与 人数	宣传 覆盖 人数	全省健康 家风故事 征集活动 案例总数	全省“健康 家·味道” 优秀案例 征集活动 案例总数	制作发 放家庭 健康干 预工具 数量	制作 发放 宣传 品数 量

注:辽宁、山东、浙江、福建、广东数据不含省内计划单列市,新疆数据不含兵团。

抄送:人生杂志社,中国家庭报社。

中国计生协办公室

2022 年 7 月 4 日印发
